

English Summary

Fabergé and Cartier, rivals at the Czar's Court

This pioneering exhibition contrasts the art of the two great European jewellers as they vied for dominance in St. Petersburg and Paris during the brief period following the turn of the century and World War I. By this time Fabergé had attained the peak of its fame, while Cartier was beginning to expand its business, opening new offices in London, St. Petersburg and New York. Some 800 jewels and objects by the two firms out of a total of over 1000 exhibits are on loan from 60 owners in 15 different countries. They include members of the Danish Royal family, numerous German dynasties, the Art of Cartier Museum, Geneva, Boucheron Joailliers, Paris, and numerous Russian, German and American museums. Loans include 2 Imperial Easter eggs from the Kremlin Armoury Museum, over 100 jewels, paintings, drawings and costumes from the Hermitage Museum, St. Petersburg, numerous objects, statues and furniture from the Pavlovsk Palace Museum, paintings from the Tretiakov Gallery and the State Russian Museum and works of art from the Russian Historical, Fersman and National Museums, none of which have previously been shown in Germany.

In 1904 Cartier began to compete with Fabergé, acquiring and commissioning numerous hardstone carvings and enamelled objects from Fabergé's suppliers and from the Russian master himself, offering these as its own production in Paris. During these years, both Fabergé and Cartier sold thousands of sometimes virtually identical objects of art, with those of Cartier generally believed to be by Fabergé today. In later years, Fabergé in turn began imitating the style of his Parisian competitor. When Cartier in 1908 set up business in the Russian capital, the local jewellers resisted, attempting to have the French merchandise confiscated and the firm's representative expelled from the country – to no avail. Cartier counted on the support of influential members of the Russian imperial house who favoured the Parisian master. Fabergé's and Cartier's art is shown in the context of other great Parisian jewellers such as Boucheron, Chaumet, Fouquet, Lalique and Vever as well as Russian competitors Bolin, Hahn, Köchli and Tillander. Portraits of the Imperial family, photographs and costumes form a lavish backdrop illustrating the magnificence of the Russian Imperial court.

The exhibition is curated by Dr. Géza von Habsburg, a leading specialist in this field and is organized by Dr. Johann Georg Prinz von Hohenzollern, Director of the Kunsthalle.

Munich 28th November 2003 – 12th April 2004

VORTRÄGE

Die Ausstellung wird von drei Vorträgen begleitet. Die Veranstaltungen finden jeweils um 18.00 Uhr im großen Vortragssaal des Literaturhauses, Salvatorplatz 1 in München statt. Beim Erwerb einer Eintrittskarte zur Ausstellung in der Kunsthalle kann man kostenlos eine Karte für den Vortrag erhalten (allerdings ohne Platzreservierung). Ab 17.30 signieren Dr. Johann Georg Prinz von Hohenzollern und Dr. Géza von Habsburg Ausstellungskataloge.

Donnerstag, 15. Januar 2004

»Die letzten Jahre am Zarenhof«
Dr. Johann Georg Prinz von Hohenzollern, Direktor

Montag, 19. Januar 2004

»Fabergé – Cartier: Machtkampf am Zarenhof«

Dr. Géza von Habsburg,
Kurator der Ausstellung

Donnerstag, 22. Januar 2004

»Cartier im Banne Fabergés«
Dr. Géza von Habsburg,
Kurator der Ausstellung



Cartier, Sitzende Bulldogge, 1905–1912
Rauchquarz, Gold, Saphire, Olivin, Perle
H = 6,6 cm
Sammlung Art de Cartier
Photo: Nick Welsh © Cartier

Eintrittspreise

Regulär € 8,-
Gruppen ab 10 Personen und Rentner:
€ 7,-
Schüler/Studenten/Arbeitslose: € 4,-
Schüler klassenweise (Ausnahme
Fach- und Berufsschüler): € 0,50

Couponkarten

Klein: (40 Coupons à € 0,50) zu € 15,-
= 25% Rabatt.
Groß: (80 Coupons à € 0,50) zu € 25,-
= 37,5% Rabatt.
Die Coupons sind frei übertragbar.

Blauer Montag

An jedem Montag, der nicht auf einen Feiertag fällt, reduzieren sich alle Eintrittspreise um die Hälfte.



Mit freundlicher Unterstützung von:



Titelabbildung:

Cartier, Kaiserliches Osterei, 1906
Gold, Fluorit, Diamanten, Email
H = 11,6 cm

The Metropolitan Museum of Art,
Bequest of Laird Shields Goldsborough,
1951. (51.91.1) Photograph © 1981
The Metropolitan Museum of Art

Kunsthalle der Hypo-Kulturstiftung

Dr. Johann Georg Prinz von
Hohenzollern, Direktor

Kurator

Dr. Géza von Habsburg

Der Katalog zur Ausstellung kostet
in der Kunsthalle € 39,-.

Theatinerstraße 8
D-80333 München
Telefon 0049 - (0)89 - 22 44 12
Fax 0049 - (0)89 - 29 16 09 81
kontakt@hypo-kunsthalle.de
www.hypo-kunsthalle.de

Öffnungszeiten

täglich: 10 – 20 Uhr
24. 12. 2003: geschlossen
31. 12. 2003: 10 – 14 Uhr
24. 2. 2004: 10 – 14 Uhr

Verkehrsanbindung

U-Bahn Odeonsplatz
U-/S-Bahn Marienplatz
Trambahn Linie 19 Theatinerstraße
Bus Linie 53 Odeonsplatz

Führungen

Di–Fr von 10–20 h und Sa 10–13 h sind nur nach vorheriger Anmeldung gestattet.
Sonderführungen (auch fremdsprachig) während und außerhalb der Öffnungszeiten können unter derselben Telefonnummer gebucht werden 0049-(0)89-22 44 12

VHS-Führungen:

Mo–Sa: 11.30 Uhr
Mo, Di, Do, Fr, Sa: 15.30 Uhr
Mi: 18.30 Uhr

Stand November 2003;
Änderungen vorbehalten

© Kunsthalle der Hypo-Kulturstiftung

Gestaltung FRESE München

Fabergé | Cartier Rivalen am Zarenhof

28. November 2003 – 12. April 2004



KUNSTHALLE
DER HYPO-KULTURSTIFTUNG

Fabergé, Kaiserlicher Rahmen, 1899 –1908
Silber vergoldet, Gold
Email, Glas, Holz
H = 12,5 cm
© Stichting Huis Doorn
The Netherlands



Cartier, Corsage, 1906
Platin, Diamanten
B = ca. 40 cm
Sammlung Art de Cartier
Photo: Nick Welsh © Cartier



Fabergé, Zigarettenetui
Silber, Email, Mondsteine
L = 8,1 cm
© Stichting Huis Doorn
The Netherlands



Fabergé, Eiförmige Bonbonniere, vor 1899
Quarz, Gold, Email,
Diamanten, Rubin
H = 5,5 cm
I. K. H. Prinzessin Benedikte
von Dänemark

Diese sensationelle Ausstellung widmet sich in erster Linie einer Gegenüberstellung der zwei kaiserlich-russischen Hofjuweliere und umfasst den Zeitraum zwischen 1900 und 1917, dem Höhepunkt der Kunst Fabergés und dem schnell steigenden Ruhm des Hauses Cartier. Von den insgesamt 1000 Exponaten stammen 800 Werke von diesen beiden Künstlern. Die Ausstellungsobjekte stellen 60 Leihgeber aus 15 verschiedenen Ländern zur Verfügung, darunter befinden sich mehrere Mitglieder des dänischen Königshauses, Museen aus Rußland, Deutschland, Amerika und dem ausländischen Europa sowie zahlreiche deutsche und europäische Fürstenhäuser. Funkelnde kaiserliche Ostereier aus dem Kreml, über 100 Leihgaben aus der St. Petersburg Eremitage, zahlreiche Kunstwerke aus dem Privatbesitz der Zaren aus Schloss Pavlovsk sowie Gemälde aus der Tretjakov Galerie in Moskau und dem Staatlichen Russischen Museum in St. Petersburg gehören zu den noch nie in



Fabergé, Kosake der Eskorte seiner Kaiserlichen Hoheit
1914
Polychrome Halbedelsteine,
Gold, Silber, Saphire
H = 17 cm
© Pavlovsk, Schlossmuseum

Deutschland gezeigten Meisterwerken. Die zwei letzten, erst kürzlich aufgetauchten kaiserlichen Ostereier, die der gefangene Zar seiner Mutter und seiner Frau im März 1917 nicht mehr schenken durfte, werden hier als Weltpremiere zum ersten Mal gezeigt.

Der anscheinend unerschöpfliche Reichtum der russischen Aristokratie und des jungen Moskauer Geldadels lockte die französischen Juweliere sehr an. Cartier entschloss sich 1904, dem vom Kaiserhaus bevorzugten Juwelier Fabergé vorerst mit gezielten Käufen und Bestellungen in Russland entgegenzutreten, die dann in Paris als eigene Produktion angeboten wurden. Darunter befanden sich sogar Gegenstände, die aus den Werkstätten des St. Petersburgers Meisters selbst stammten. Bald produzierte Cartier eigene Steintierchen, Blumen und Email-Gegenstände à la Fabergé in Paris und verkaufte sie mit wachsendem Erfolg auch an Fabergés europäische Kundschaft. Als Cartier sich ab 1908 in der russischen Hauptstadt niederlassen wollte, wehrten sich die lokalen Künstler, darunter auch Fabergé. Sie versuchten, die französische Ware beschlagnahmen zu lassen und die Vertreter der Firma des Landes zu verweisen; allerdings ohne Erfolg. Bestimmte Mitglieder des russischen Kaiserhauses, darunter die gebürtige deutsche Großfürstin Maria Pavlovna (geb. Herzogin von Mecklenburg-Schwerin), bevorzugten den Schmuck des Pariser Meisters und nahmen ihn vor den einheimischen Juwelieren in Schutz. Der russische Zarenhof schuf in seiner Endphase die Grundlage für diesen künstlerischen Wettstreit, bei dem die Rivalen zu immer grösseren Leistungen angespornt wurden.



Cartier, »Pantherfell«-Uhr
1915
Platin, Onyx, Diamanten
L = 8 cm
Sammlung Art de Cartier
Photo: Nick Welsh
© Cartier

Als Kurator konnte für diese Ausstellung Dr. Géza von Habsburg, führender Spezialist auf dem Gebiet, gewonnen werden. Gemeinsam mit Dr. Johann Georg Prinz von Hohenzollern organisierte er schon die erste, nun bereits 17 Jahre zurückliegende, Fabergé-Präsentation in der Kunsthalle. Im Gegensatz zu dieser legendären und nur auf einen Künstler konzentrierten Schau widmet sich die völlig neu konzipierte Ausstellung nun der Kunst gleichrangiger Kontrahenten, zu denen auch andere berühmte Pariser Juweliere, wie Boucheron, der eine große Anzahl von Leihgaben zur Verfügung gestellt hat, Chaumet, Fouquet, Lalique oder Vever sowie die russischen Konkurrenten Bolin, Hahn, Köchli und Tillander, zu rechnen sind. Gezeigt wird nicht nur die Pracht ihrer Meisterwerke, sondern auch die Personen, die einen solchen Überfluss erst ermöglichten: allen voran das Zarenhaus, verkörpert durch zahlreiche Ölbilder, Kostüme und Fotografien. Außerdem werden zeitgenössische Gemälde berühmter russischer Maler ausgestellt.



Fabergé, Kaiserliches Osterei mit »Reiterstatuette Alexanders III.«, 1910
Bergkristall, Platin,
Diamanten, Gold, Lapislazuli
H = 16,5 cm
Staatliche Rüstkammer
Kreml, Moskau

Cartier, Sitzendes Schwein
1905 –1912
Gold, Rhodonit, Diamanten
H = 4,7 cm
Sammlung Art de Cartier
Photo: Nick Welsh © Cartier

